

5. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING KONFERENCIA

A turizmus
korszakváltása -
Okos desztinációk
és okos magatartás
válságok idején

Konferenciafelhívás

Pécs, 2023. április 28.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Tisztelt Kollégák!

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának Marketing és Turizmus Intézete jelen felhívással meghirdeti a 2023. évi

5. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferenciát.

Fontos törekvésünk az alkalom szervezésével, hogy teret adjunk a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítésének az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításának. **2023. április 28-án** magyar és egy angol nyelvű szekciókban tervezzük a tudományterület kurrens témáiban a prezentációs és publikációs lehetőséget. Reméljük, felkeltettük érdeklődésüket, és megtisztelik jelenlétükkel, gondolataikkal a konferenciát.

Nagy örömmel tölt el minket, hogy az immár ötödik alkalommal megrendezett konferenciánkon a plenáris előadásokra három kiváló szaktekintély is elfogadta felkérésünket:

Prof. William C. Gartner (University of Minnesota)

Dr. Melanie K. Smith (Budapest Metropolitan University)

Dr. Lőrincz Katalin (Pannon Egyetem)

Üdvözlettel,
a Szervező bizottság nevében,

Dr. Csapó János

egyetemi tanár

a konferencia főszervezője, a tudományos bizottság társelnöke

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Törőcsik Mária

egyetemi tanár

a konferencia kezdeményezője, a tudományos bizottság társelnöke

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Szűcs Krisztián

intézetigazgató

habilitált egyetemi docens

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

A konferencia helyszíne

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
H-7622 Pécs, Rákóczi út 80.

Tervezett szekciók

1. Okos turizmus, okos desztinációk
2. Felelős turizmus, reziliencia, a turisztikai teherbíró képesség kérdései
3. Közösségek és hálózatok a turizmusban
4. Fogyasztói magatartásváltozások - önállóság, felelősség, trendek
5. Új célcsoportok igényeinek feltárása, a célcsoportok elérése - generációk, szcénák
6. A turisztikai termékfejlesztés és innováció új aspektusai
7. A turizmus történeti aspektusai, turizmusmarketing történet
8. Current issues and the situation of accessible tourism in Europe
9. Key drivers of competitiveness in the tourism industry (jelentkezési számtól függően az angol nyelvű szekciót alszekciókra bontjuk)

Jelentkezés az alábbi online űrlapon (előadó, érdeklődő résztvevő)

<https://ktk.pte.hu/hu/form/v-nemzetkozi-turizmusmarketing-k>

Határidők

- Jelentkezés absztrakttal: **2023. február 28.**
- Fizetési határidő: **2023. április 5.**
- Tanulmány elküldése: **2023. május 20.** (tanulmány készítése nem kötelező, viszont a megadott határidővel lehetőséget biztosítunk arra, hogy a konferencián elhangzott előadások vitájának értékesnek ítélt elemeit be lehessen építeni a tanulmányba)

Publikációs lehetőségek

A konferenciára benyújtott absztraktokat ISBN számmal ellátott absztraktkötetben jelentetjük meg.

A konferencia kapcsán elkészült tanulmányok a következő tudományos folyóiratokban jelennek meg (A tanulmányokat a konferencia tudományos bizottsága véleményezi - nem megfelelő szakmai színvonal esetén el is utasíthatja a megjelentetést - és javaslatot tesz a megjelentetés helyére. Ez nem jelent automatikus megjelenést, a tanulmány az adott

folyóirat lektorálási folyamatán is átesik, azonban a folyóiratok főszerkesztői az egyik lektornak a konferencia tudományos bizottságának tagjait jelöli ki)

- Acta Turistica (Q4) <https://www.efzg.unizg.hr/actaturistica>
- Marketing&Menedzsment (GMB B kategória várományos) <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/about>
- Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok (RTB C kategória várományos) <https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/>

Részvételi díj

- Előadói regisztrációs díj: 25 000 Ft + áfa
- Előadói regisztrációs díj PhD hallgatóknak: 15 000 FT + áfa
- Társszerzők esetén az előadást nem tartó, de a konferencián részt vevő szerző (ha az előadást megosztva tartják, akkor teljes díj): 20 000 Ft + áfa
- Szakmai látogatók, érdeklődők: 15 000 Ft + áfa

A részvételi díj magába foglalja a konferencia napjának teljes catering szolgáltatását, továbbá a konferencia csomagot, illetve tanulmány elkészítése esetén a lektorálási folyamat menedzselését.

Fizetési útmutató:

- a) Amennyiben a konferencia díj fizetésekor **ÁFÁ-s számla igénye merül fel**, kérjük a következő módon járjanak el:
- A Pécsi Tudományegyetem először egy **DÍJBEKÉRŐT** állít ki. Ehhez kérjük adja meg a következő adatokat: **SZÁMLÁZÁSI NÉV, SZÁMLÁZÁSI CÍM, ADÓSZÁM, RÉSZTVEVŐ NEVE**. (Bármelyik adat hiánya nélkül nem tudjuk elkezdni a díjbekérő kiállításának folyamatát.)
 - Ezen adatok alapján tehát a PTE egy díjbekérőt állít ki, amely elpostázásra kerül a Vevőnek.
 - A Vevőnek a díjbekérő megérkezése után a következő közleményt kell majd írnia az utalásba: **PTE KTK Turizmus Konf 430043 és a díjbekérő sorszáma.**
 - Az összeg beérkezésekor a PTE egy végszámlát állít ki, amelyet elpostáz a vevőnek.
 - A regisztrációs díj befizetési folyamata lezárul.

(Készpénzes ÁFÁ-s számla igénylésre a helyszínen nincs mód!)

b) Amennyiben nem igényel ÁFÁ-s számlát, akkor kérjük a következő módon járjanak el:

- Ebben az esetben banki átutalással kell befizetni a díjat a PTE bankszámlájára közvetlenül a magánszemély bankszámlájáról, azzal a közleménnyel, hogy „**PTE KTK Turizmus Konf 430043, NEM KÉREK SZÁMLÁT**”.
- **PTE OKTATÁSI SZÁMLASZÁMA:** 11731001-23135378
- **IBAN:** HU88117310012313537800000000
- Ebben az esetben a PTE Pénzügyi Osztály tudja, hogy nem kell számla, csak egy könyvelési belső bizonylat készül, mely alapján utólag számla kiállításra már nincs lehetőség.
- A regisztrációs díj befizetési folyamata lezárul.

(Kézpénzes befizetésre nincs mód!)

További információk, kapcsolattartás:

Szervezőbizottság (turizmusmarketing2023@ktk.pte.hu)

Dr. Csapó János (csapo.janos@ktk.pte.hu)