



Tolcsva

Tokaj kirése

Szeretnéd megmérettetni magad a gyakorlatban és bevetni az egyetemi évek alatt elsajátított tudásodat? Most itt a lehetőség, hogy olyan egyedülálló szakmai versenyben vegyél részt, amely az ország egyik legnagyobb presztízsű borvidékével kapcsolatos.

Célunk nem kevesebb, mint hagyományt teremteni és egy színvonalas, emlékezetes versenyt rendezni turizmus - vendéglátás, közösség-szervező és kereskedelem-marketing szakirányon tanuló egyetemi hallgatók számára.

Tarts velünk ebben az izgalmas, magas színvonalú kihívásban és mutasd meg mit tudnak a jövő szakemberei!

A BGE Gundel Károly Gazdaságtudományi Szakkollégium és a tolcsvai Szirmay Waldbott Kastély és Látogatóközpont szervezésében első alkalommal kerül megrendezésre a Turisztikai és Vendéglátóipari Szaknap, amelynek fókuszában a Tokaj-hegyaljai Borvidék és a tokaji bor áll.

A következő kategóriák egyikében indulhatsz:

1. „Az Aszú Újragondolva”:

Az "Aszú újra gondolva" témához illeszkedő menükártya megtervezése és elkészítése, egy komplett, 5 fogásos menüsorral (étel és italsor) a szakmai szabályok betartása mellett. Az ételsorban javasolt a Tokaji aszú beillesztése, felhasználása.

A menüsor bemutatása 15 perces prezentáció keretében, amelyben meg kell indokolni az ételsor és italsor kiválasztását, valamint röviden be kell mutatni az ételeket. Továbbá készíteni kell egy jól értelmezhető terítékrajzot vagy fotót az 5 fogásos menüsorhoz.

2. „Vonzó Tokaj-Hegyaljai Borvidék”:

Álmodjatok meg azt az akciótervet, amely a Z generáció szívéhez közel viszi a Tokaji borok világát. Készítsetek egy átfogó, de kivitelezhető akciótervet, amely a tokaji borvidéket a Z generáció számára izgalmassá és érdekessé teszi.

A marketingstratégiai ötletek tartalmazhatnak, rendezvényterveket, digitális platformok használatát, vagy bármilyen egyéb innovatív és kreatív megközelítést.

3. „Tokaji, a Borok Királya, a Királyok Bora”:

Hogyan lehetne újra pozicionálni a tokaji borokat a globális borpiac élvonalában? Hogyan győznéd meg kortársaidat a tokaji borok zsenialitásáról?

Reklámfilm, marketing- és eseményterv formájában várjuk ötleteidet.

Menetrend:

Első Forduló: Október 26., Budapest.

Várunk egy kb. 90%-os készültségű "nyers változatot" tőled.

Második Forduló: A legjobb csapatok önállóan szakmai mentorok segítségével tökéletesítik pályamunkáikat.

Döntő: November 18., Tolcsva:

A második fordulóban elkészült munkák a legnagyobb szakmai napon a tolcsvai Szirmay Waldbott Kastély és Látogatóközpontban kerülnek bemutatásra.

🎁 Nyeremények:

1. Kategória: 1 napos közös főzés egy „Star Cheffel”
2. Kategória: 1 éjszaka a tolcsvai 4 Angyal Vendégházban
3. Kategória: Borkostolóval egybekötött dűlőtúra



Jelentkezés:

Határidő: október 15. 23:55

**A versenyre 2 fős csapatok jelentkezését várjuk!
Kérjük jelentkezéseteket az alábbi formon adjátok le:**

<https://forms.gle/NXzqyMFhsT5acAdn8>

Formai követelmények a következők:

Mindhárom témában várunk egy max 15 perces pályaművet (prezentáció, film, fotókollázs, menükártya stb. formában – kreativitásotoknak csak a képzeletetek szabhat határt), aminek előadásában a páros mindkét tagja részt vesz.

Kérjük pályamunkáitokat az alábbi linken csatoljátok.

<https://forms.gle/nigL6Xasen85pncc7>

Pályamunkák feltöltési határideje: október 23., 23:55

Ha szeretnél ennek az izgalmas kezdeményezésnek a részese lenni és megmutatni, mit tudsz, jelentkezz és alkoss! 🍷🍷

További információkért kövessétek a verseny facebook eseményét:

<https://fb.me/e/uKdMUwBbf>

**A versennyel kapcsolatos kérdéseiteket várjuk az alábbi email címen:
verseny.gundelszakkoli@gmail.com**

Üdvözlettel:

**Gundel Károly Gazdaságtudományi Szakkollégium
és a tolcsvai Szirmay Waldbott Kastély és Látogatóközpont**

