

Záróvizsga felkészüléshez  
„Innováció menedzsment”  
tárgyhoz

Dr. Dóry Tibor

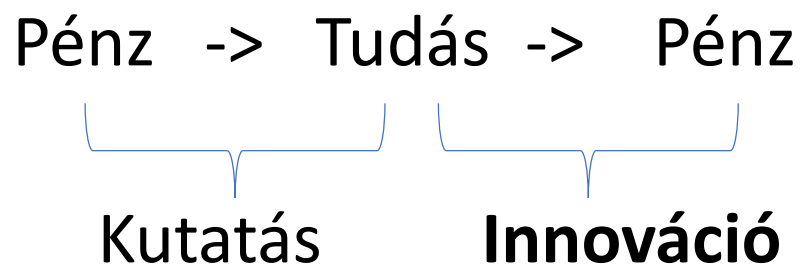
**1. Mutassa be egy-egy példával illusztrálva az innováció és a kreativitás fogalmak közötti különbségeket a kurzus során megismert definíciók felhasználásával!**

# Az innováció meghatározása

- Röviden: a fogyasztói igények új, magasabb minőségi szinten való kielégítése
- Legtöbbször Schumpeter-re hivatkoznak, ő vezette be a közgazdaságtanba
- Az innováció öt alapesete
  - új vagy újszerű termék,
  - új vagy újszerű eljárás,
  - új piac,
  - új beszerzési forrás,
  - új szervezeti megoldás

# Az innováció jellemzői

- Fogyasztóorientáltság, igény kielégítése
- Újdonságtartalom
- Kockázat
- Versenyelőny – a változásokhoz való alkalmazkodás alapvető eszköze
- Előfeltétele a kreativitás, újítási hajlam, változtatás



# A kreativitás jellemzői

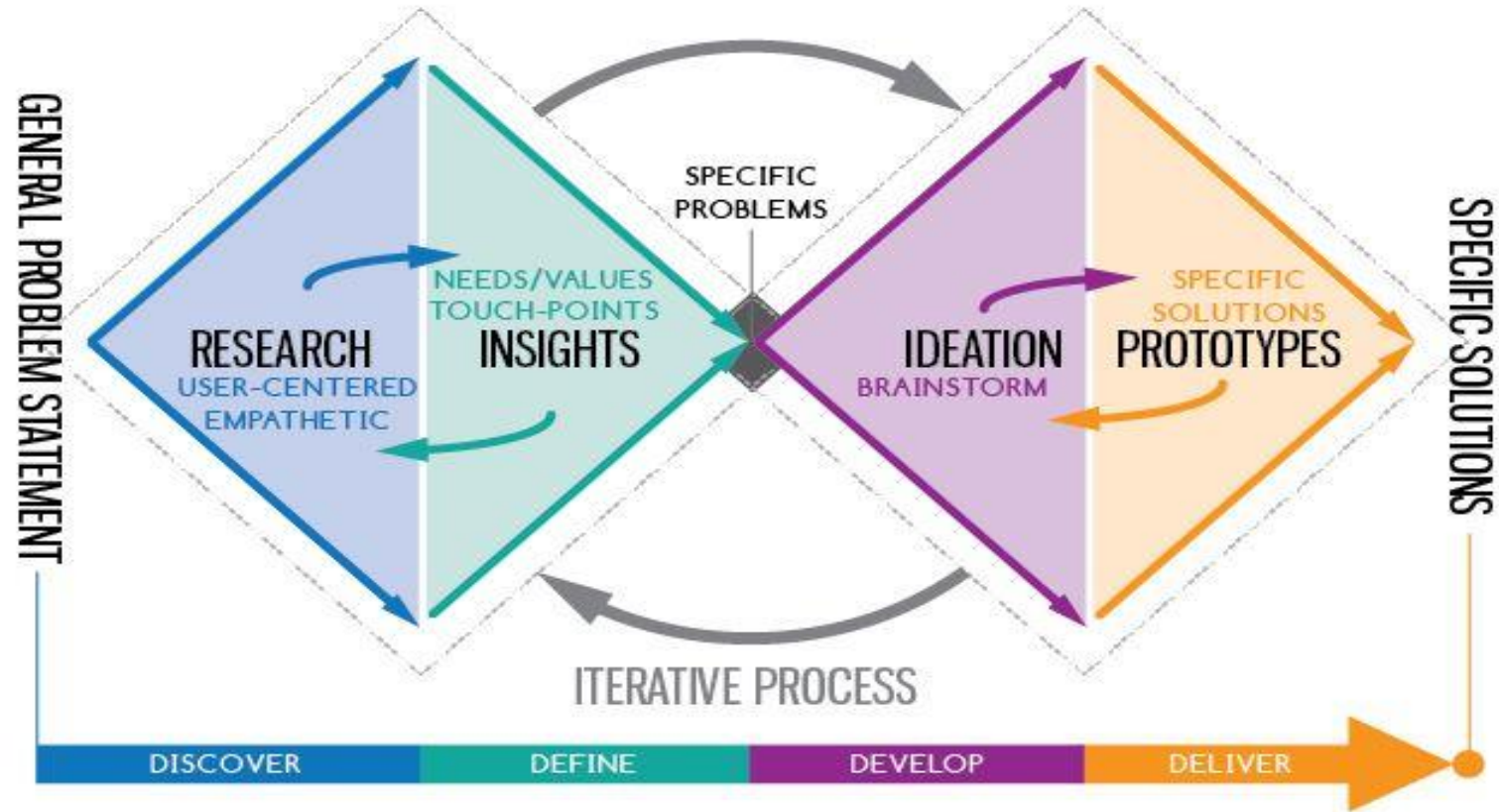
- Nem szinonima, más mechanizmus
- Aki kreatív, egyáltalán nem biztos, hogy jó innovátor is egyben!
- Kreativitás → gondolkodás
- Innováció → valamit sikeresen megcsinálni
- A túl sok és a túl kevés kreativitás is veszélyes az innovációra, ill. a vállalkozás, szervezet sikerére, túlélésére

# A sikeres innováció jellemzői

- Alapos megfigyeléssel kezdődnek
- Valós igényeken alapulnak
- Nehezen valósíthatók meg – mert a többiek még nem látják a lehetőséget...
- Képesek (sok) pénzt generálni

**2. Mutassa be a kreatív fejlesztési folyamat jellegzetességeit az IDEO cég mintáján, pl. a folyamat résztvevőinek, lépéseinek és eredményének a leírásával!**

# Double Diamond DESIGN PROCESS



Service Design Double Diamond Process by Kaishin Chu is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-No Derivatives 4.0 International License. Based on a work at <http://kaishinchu.com>. Permissions beyond the scope of this license may be available at <http://creativecommons.org>

**Service Design Vancouver**  
building innovation + value for businesses and people

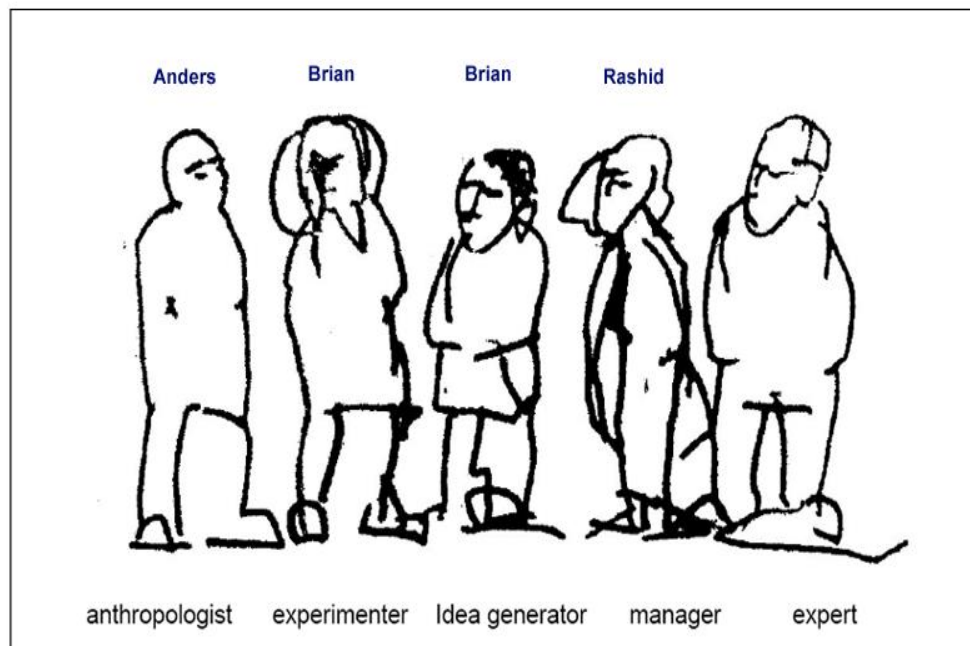


# Shopping cart videó

A termék

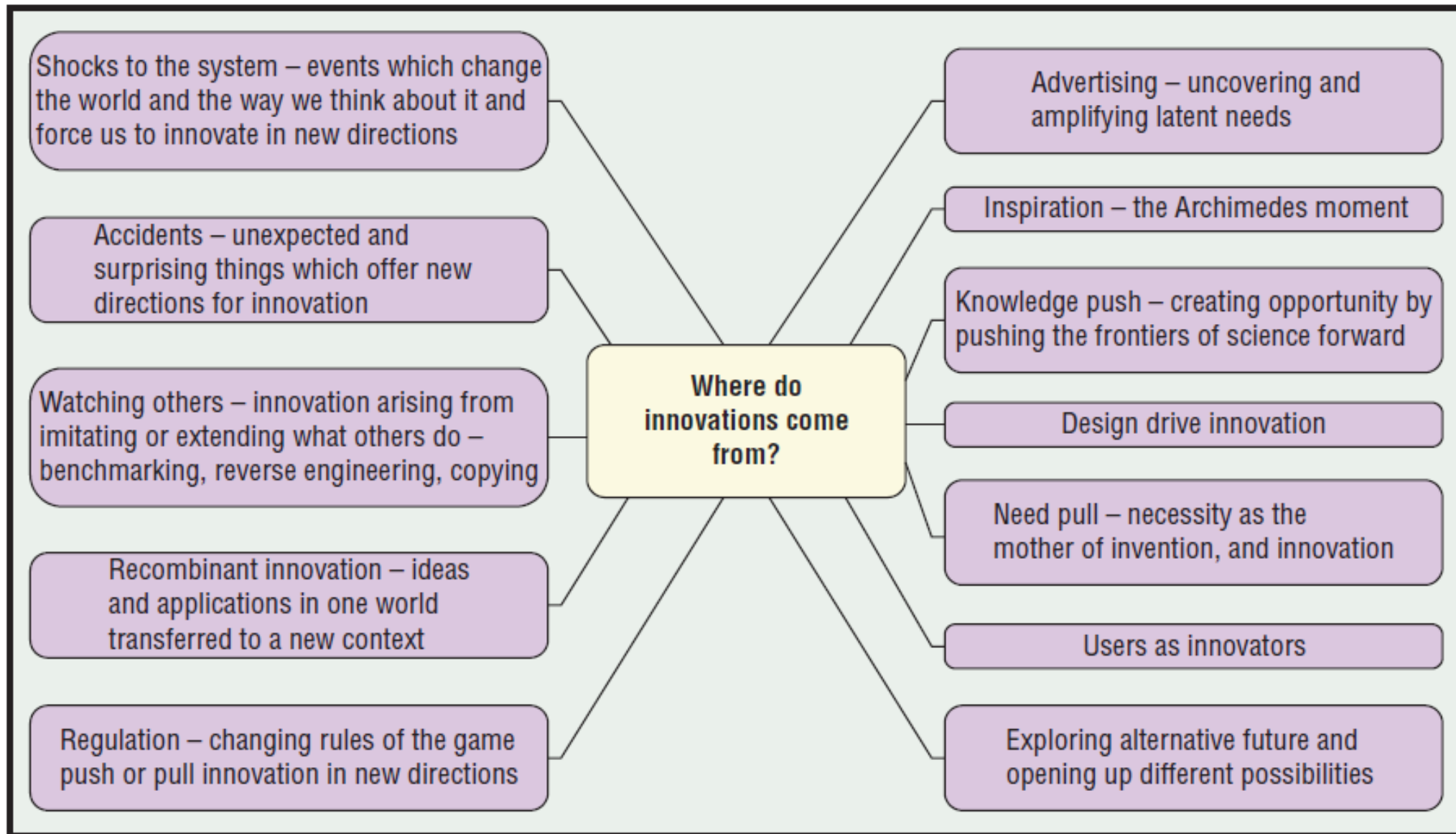


... és akik mögötte állnak



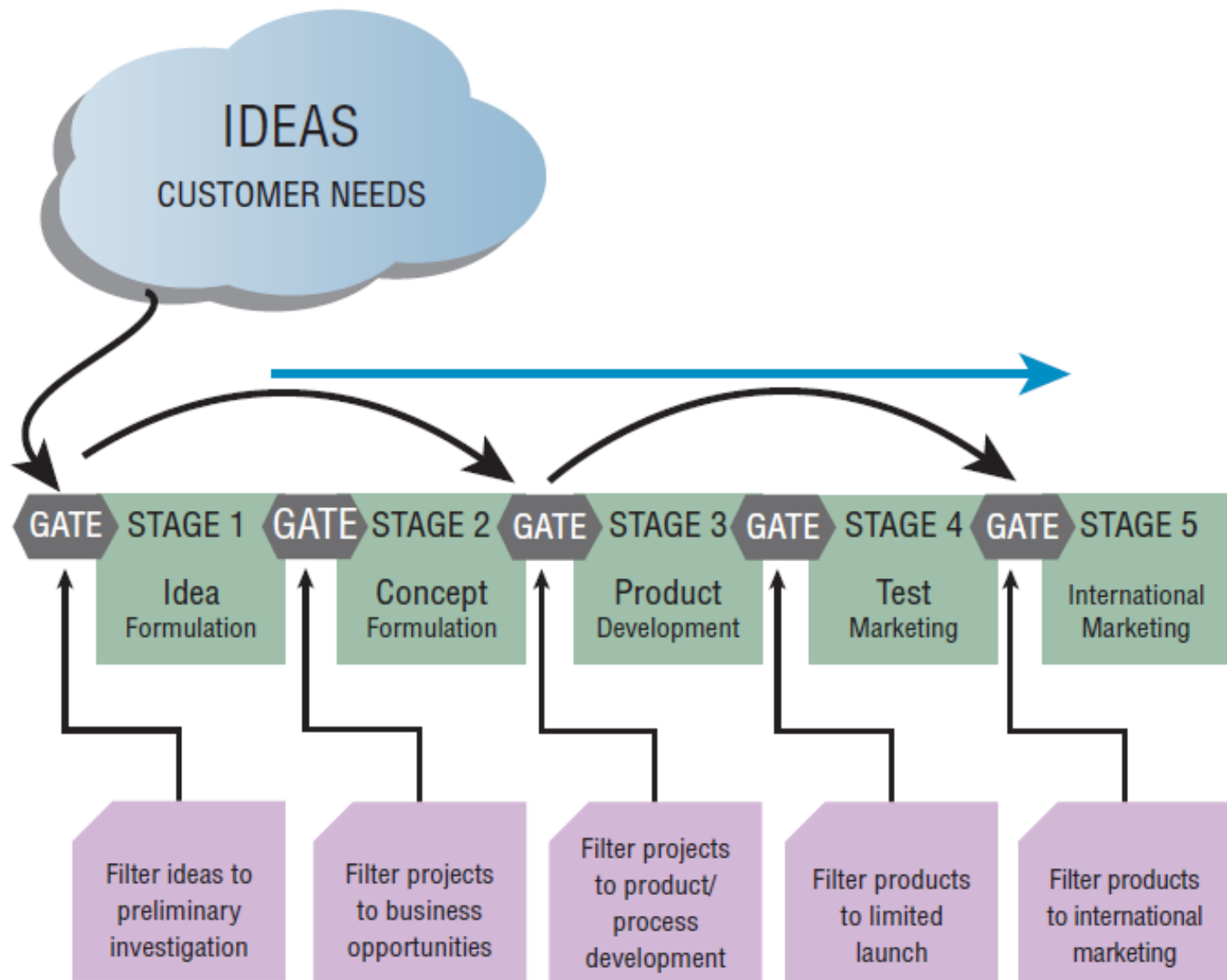
<https://www.youtube.com/watch?v=uhOg95BsyG8>

**3. Mutasson be legalább 3 olyan innovációs forrást (pl. véletlen) egy-egy példával alátámasztva, ami egy-egy innováció kiindulópontja lehet!**



**FIGURE 6.1** Where do innovations come from?

**4. Mutassa be a termékfejlesztési folyamat „stage-gate” modelljét és azokat a tényezőket, amelyek befolyással vannak a termékfejlesztési folyamat sikerére!**



**FIGURE 11.1** Stage-gate product development process

Sources: Derived from Cooper, R., *Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch*, 2001, Cambridge, MA: Perseus Books; Doing it right: Winning with new products, 2000, *Ivey Business Journal*, 64(6), 1-7.

# Egyszerűsített, 4 lépéses stage-gate modell

- *Concept generation* - identifying the opportunities for new products and services.
- *Project assessment and selection* - screening and choosing projects which satisfy certain criteria.
- *Product or service development* - translating the selected concepts into a physical product or a new service.
- *Product or service commercialization* - testing, launching and marketing the new product or service.

# A termékfejlesztés sikertényezői

- Product advantage
- Market knowledge
- Clear product definition
- Risk assessment
- Project organization
- Project resources
- Proficiency of execution
- Top management support

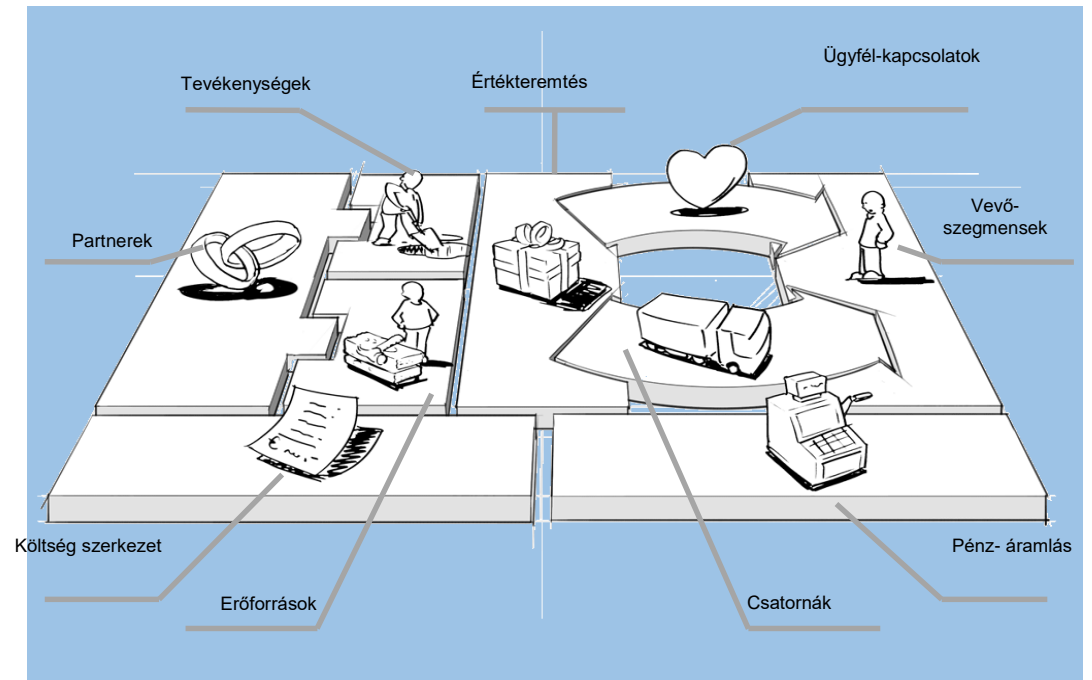
## **5. Definiálja az üzleti modellt és röviden mutassa be az üzleti modellek 9 alkotóelemét!**

- Definiálja, hogy mit értünk egy vállalkozás üzleti modelljén és mutassa be egy-egy mondatban az üzleti modellek 9 alkotóelemét!
- Fogalmazzon meg egy-két példát egy cég üzleti modelljének mind a 9 alkotóelemére! Támaszkodhat saját képzeletére is, ha nem ismer minden információt!



# Az üzleti modell

- 1. Egy történet:** Mivel, miért foglalkozunk, és mit akarunk elérni a jövőben?
- 2. Az értékteremtés térképe:** Hogyan, milyen tevékenységekkel miből, hogyan teremtünk értéket és bevételt?
- 3. A pénzteremtés:** Hogyan, mennyi bevételre, kiadásra, nyerségre lehet számítani, mekkora tőkére van szükség az indításhoz és mikorra térülhet meg a befektetés?



Az üzleti modell tömören:

**MIT?**  
**KINEK?**  
**MENNYIÉRT?**  
**HOGYAN?**

# Az üzleti modell

